



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**

# **Rompiendo barreras: casos de éxito y caracterización de los emprendimientos de la región liderados por mujeres en los últimos 4 años**

---

*Unidad de Emprendimiento e Innovación  
Empresarial  
Junio de 2021*

Esta presentación hace parte de los informes y estudios del ecosistema de emprendimiento extraordinario que pertenecen a la plataforma de información y conocimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Cali.

El objetivo de este estudio es que se pueda convertir en insumo para investigaciones sobre el ecosistema de emprendimiento del Valle del Cauca y del país.

# ¿Ustedes qué creen?



Para iniciar la conversación...



¿Está la cultura preparada para recibir los emprendimientos femeninos?



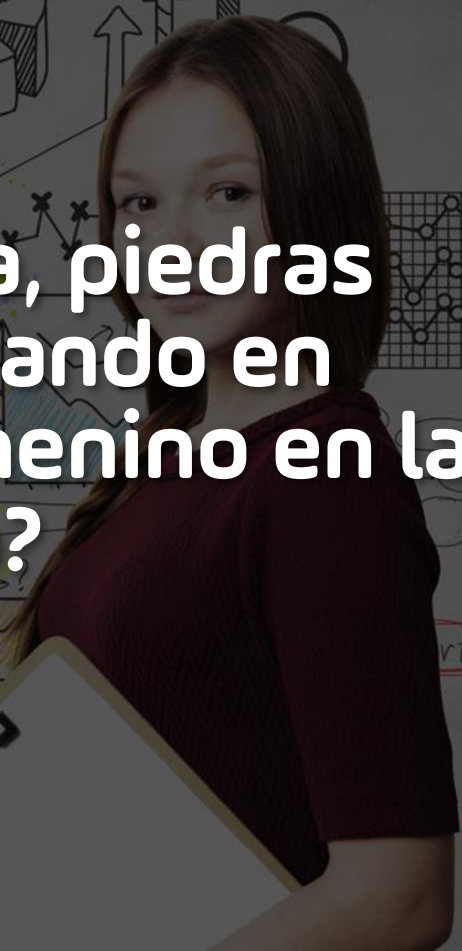
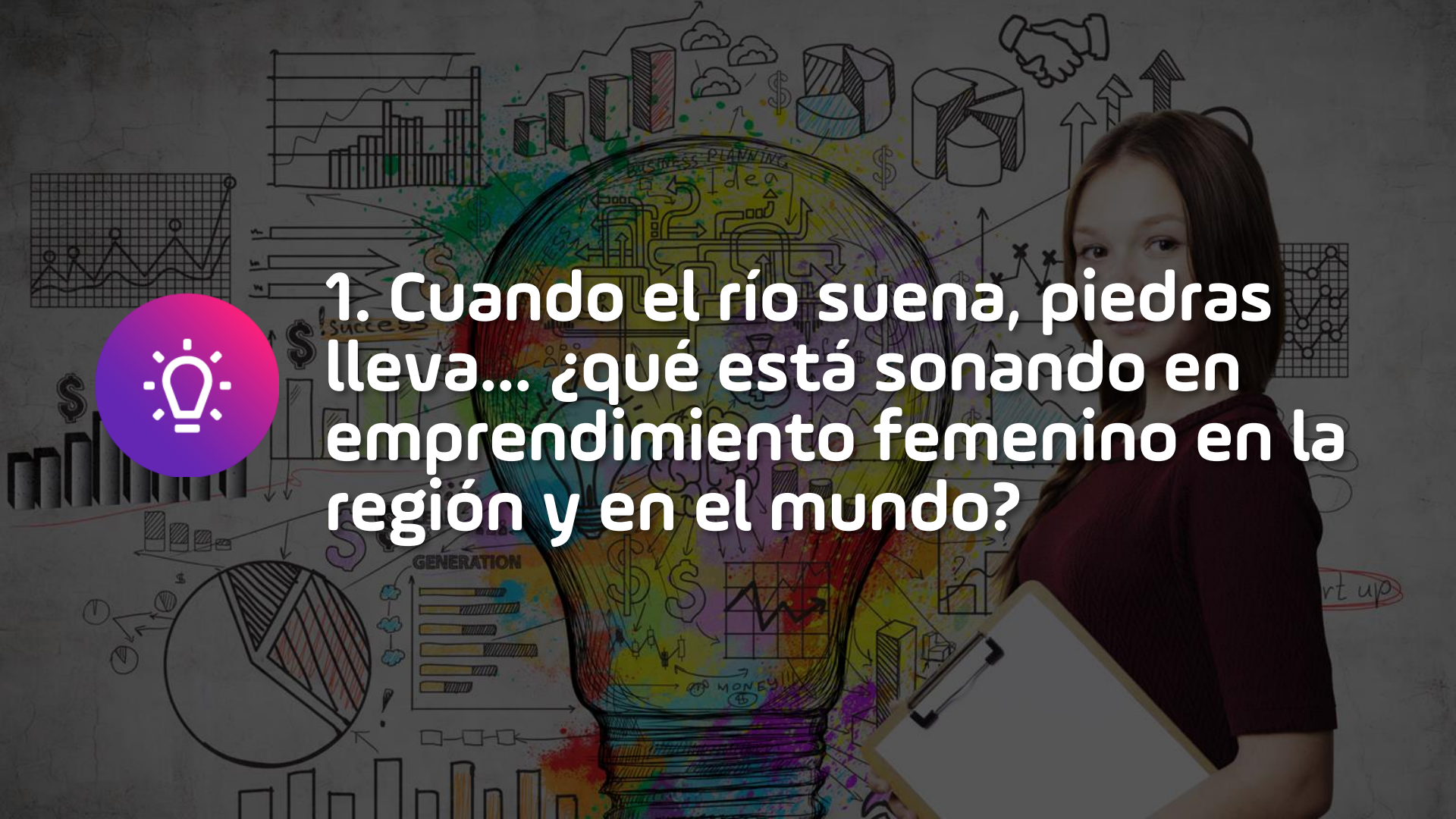
¿Son valorados los emprendimientos femeninos y las mujeres destacadas por sus aportes en creatividad e innovación en la sociedad?



¿Las mujeres saben valorar, juzgar o decidir al momento de enfrentarse a la oportunidad de crear empresa?



1. Cuando el río suena, piedras lleva... ¿qué está sonando en emprendimiento femenino en la región y en el mundo?



# Lo que está sonando: casos de emprendimientos femeninos de alto impacto en el mundo

---

Facturación: **\$13,385 MM**  
Genera: **165 empleos**



Emiratos Árabes Unidos –  
Ambareen Musa

SouqAlmal.com

Es un sitio web de comparación de productos financieros y de seguros que permite a los consumidores **comparar más de 3,000 productos**, incluidas tarjetas de crédito, préstamos y seguros. También **brinda educación financiera**, y ofrece una herramienta a los bancos para que puedan llegar a los consumidores y orientar su gasto en marketing.

Fuente: crunchbase.com

# Lo que está sonando: casos de emprendimientos femeninos de alto impacto en el mundo

---

Bunny Inc's VoiceBunny and Voice123

Colombia – Tania Zapata

Plataforma que ayuda a **encontrar voces en todo el mundo en menos de 10 minutos**, con cerca de **135,000 voces de actores**. Productores, de Pixar y Pandora.. Funciona a través de un algoritmo patentado llamado “SmartCast” que envía invitación a audiciones a las mejores voces para cada uno de los 400 proyectos diarios que llegan.

Fuente: crunchbase.com

Facturación: **77,906 MM**

Genera: **58 empleos**





Ventas 2017 : **\$ 8.436 MM**

Genera: **23 empleos**



Ventas 2017 : **\$ 1.300 MM**

Genera: **30 empleos**

## Colombia – Invette Juliana y Maria Camila

Reva – Anterior Bilogística

Es una empresa de logística Inversa, aprovechamiento, re-valorización de residuos y reciclaje. **Investiga cada residuo para obtener nuevas materias primas o productos a partir de los mismos, evitando que vayan al relleno sanitario o a incineración.** En la actualidad, procesan más de 140 toneladas mensuales de residuos, convirtiéndolos en núcleos y mezclas para alimentación animal, productos de limpieza industrial y acondicionador orgánico de suelos.

## Colombia – Maria Juilana Arango

Inpel

Es una empresa enfocada en desarrollo tecnológico del Valle del Cauca orientada al sector energético. Más de 3500 medidores de energía teledados y más de 900 clientes. Genera soluciones integrando telecomunicaciones, software y medición. **Pioneros en redes eléctricas inteligentes (SMART GRID) en Colombia y sistemas M2M (Internet de las cosas o Machine to machine).** Sus principales productos y servicios son: 1) Medidores inteligentes 2) Laboratorio de Calibración y Ensayos 3) Telecomunicaciones

# Lo que está sonando: **casos de emprendimientos femeninos de alto impacto en el mundo**

---



Lina Aramburo – Valle del Cauca

Colombia – Tania Zapata

Ecobot es una empresa que incentiva la cultura del reciclaje, pues como incentivo por reciclar las personas reciben bonos de descuento en diversos almacenes o servicios. “Nuestros clientes son las marcas que pautan en los Ecobots. Estamos ubicados en centros comerciales y universidades, en Cali, Bogotá, Barranquilla. Todo el reciclaje que recolectamos es donado a fundaciones, a organizaciones de recicladores o a sistema de gestión de residuos de las instituciones en las que estamos. De esta manera buscamos, además de un impacto ambiental, un impacto social.”

Facturación: **\$104.971.252**

Genera: **14 empleos**





# Lo que está sonando: casos de emprendimientos femeninos de alto impacto en el mundo



Ana María Valencia y Diana Prada

Valle del Cauca

Pinceladas es una empresa que tiene tres años, y su inicio se da cuando estas dos amigas terminaban sus prácticas laborales de la universidad y detectaron una oportunidad al evidenciar que en las salas de espera de los aeropuertos las personas sólo podían comer o ver el celular mientras llegaba su vuelo. “Empezamos a buscar contactos en el aeropuerto y fue difícil romper ese paradigma de llevar la peluquería a la silla de la sala de espera de un aeropuerto”. Modelaron entonces la idea de un carrito móvil que tuviera el servicio de belleza, para ofrecerlo en 15 minutos. “De allí, ampliamos hacia otra línea de negocio, al que le llamamos Pinceladas corporativo, con la que atendemos a 10 empresas de la región con los mismos servicios”. Pinceladas participó en 2016 en Valle E, en el Fondo Emprender y en “De peluquero a empresario”.



Facturación: **\$157.000.000**

Genera: **8 empleos**

En **Colombia** se  
requiere  
aproximadamente  
**US\$6,418** (promedio)  
para iniciar un negocio.



**US\$3,775**



**US\$7,550**



**US\$1,560**



**US\$7,800**

En **Chile**, donde la  
tasa de emprendimiento  
femenino es alta, el  
requerimiento de  
inversión inicial para  
iniciar un negocio es de  
**US\$4,680**  
(promedio).

# Datos clave de las empresarias más tesas a nivel global

---



Aproximadamente el **50%** de las **empresarias** son más **tesas** que los hombres empresarios en los sectores tecnificados.



Igualmente, el **40%** de las empresarias son **súper activas** en aquellas empresas de servicios dirigidos directamente al consumidor.

# Datos clave de las empresarias más tesas a nivel global

En **Colombia**, hay cerca de **7** emprendedoras por cada **10** emprendedores (tasa TEA).



Son las más tesas de sus familias y **empoderadas de sí mismas**: La mayoría de los emprendimientos femeninos tienen como raíz la lucha que ellas trazan por tener un mejor nivel de vida (33,3% más propensas a emprender por necesidad que los hombres).



Elas emprenden por el hecho de no tener condiciones para conciliar la vida familiar con lo laboral, por la falta de empleo, por la urgencia económica o por salir del ciclo de violencia intrafamiliar masculina.



Antes de seguir, es importante saber:



Las empresas que están arrancando, cuentan con menos de cinco años y facturan menos de **\$1000 millones de pesos al año**. Son llamadas **EMPRESAS EN ETAPA DE ACELARACIÓN**.



Aquellas empresas que ya despegaron, cuentan con menos de 15 años y facturan menos de **\$8000 millones de pesos al año**. Son llamadas **EMPRESAS EN ETAPA DE ESCALAMIENTO**.

# Datos clave de nuestras empresarias más tesas de la UEI



Las empresas que están arrancando, lideradas por mujeres, son **14.7** veces más grandes en 2018 que en 2015, y han tenido una rentabilidad promedio del **11%**



Aquellas empresas que ya despegaron en recursos, ventas y organización, lideradas por mujeres, han generado empleos formales en un **83%**. Además, en 2018 crecieron **1.8 veces** más que en 2015 y su rentabilidad promedio fue del **8%**

# ¡Lo que debemos superar!

---

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales

# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



Experiencia industrial



Elecciones desfavorables diarias



Acceso a consejos (mentorías/ consultores)



Falta de habilidades emprendedoras



Educación y entrenamiento inadecuado



Acceso a redes



Acceso a información de negocios



Falta de tendencia para adquirir información de calidad sobre negocios



# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



Falta de tendencia en invertir en entrenamiento y creación de empleo



Acceso a capital

# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



Expectativa de roles en el hogar y el cuidado de niños



Compromisos familiares

# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



Explotación  
femenina



Actitudes negativas en  
contra de las mujeres



Discriminación



Barreras religiosas y  
étnicas



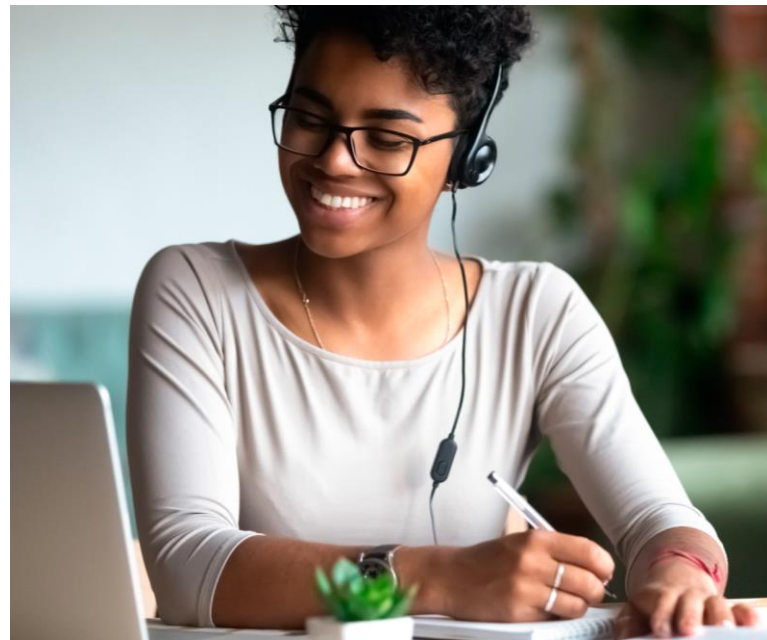
**2. Conozcamos un poco más a esas mujeres tesas: las que están arrancando y las que ya despegaron con su emprendimiento en la región**

# Barrera que se está superando

## *Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino*

Las mujeres siempre estamos buscando mejorar nuestros conocimientos. Cuando arrancamos nuestros negocios (aceleración) contamos con mejor educación a nivel técnico y tecnológico que los hombres, con una participación del **16%** y **13%** respectivamente.

Cuando ya despegamos en nuestros negocios (escalamiento), las mujeres somos unas duras y contamos con doctorado en un **14,8%** vs **8,7%** de los hombres.



# Variable: Nivel Educativo (por género)



## Aceleración



Pregrado	54%
----------	-----

Posgrado	26%
----------	-----

Técnico o tecnológico	16%
-----------------------	-----



Pregrado	53%
----------	-----

Posgrado	27%
----------	-----

Técnico o tecnológico	13%
-----------------------	-----



## Escalamiento



Pregrado	55,6%
----------	-------

Master	29,6%
--------	-------

Phd	14,8%
-----	-------



Pregrado	56,5%
----------	-------

Master	34,8%
--------	-------

Phd	8,7%
-----	------

# Barrera que se está superando

## *Falta de habilidades emprendedoras*

Definitivamente, la mejor toma de decisiones en una empresa siempre será con base en el criterio de una gran mujer. Esto lo demuestran las siguientes cifras, donde se nota un equilibrio con la participación masculina.

El **41%** de las personas que acompañan en la toma de decisiones de la empresa son mujeres (total empresas).

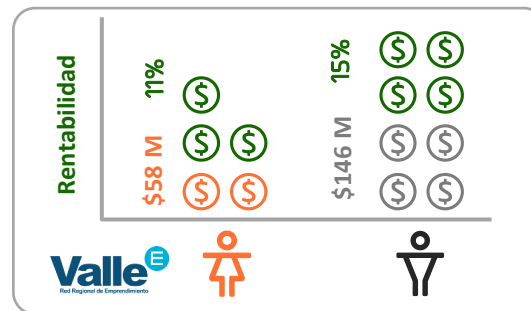
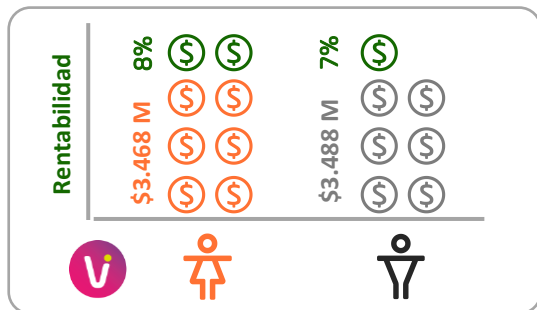
En las empresas lideradas por hombres hay un **44%** de población femenina en cargos de toma de decisión

\*Se toma solo VI dado que solo en estas encuestas se añadió la preguntar sobre el acompañante del líder en la toma de decisiones, exceptuando la versión de VI2016, donde no se preguntó. Se incluye entonces VI2015, VI2017 y VI2018. \*\*Los porcentajes de las tablas se basan sobre el total de empresas, los porcentajes restantes corresponden a empresas que no reportan información de tener un acompañante en su toma de decisiones.

# Barrera que se está superando

## Falta de habilidades emprendedoras

En etapa de aceleración la facturación promedio es **\$101 millones**, con rentabilidad del **13 %**. En etapa de escalamiento es de **\$3.477 millones**, con rentabilidad del **7,6%**.

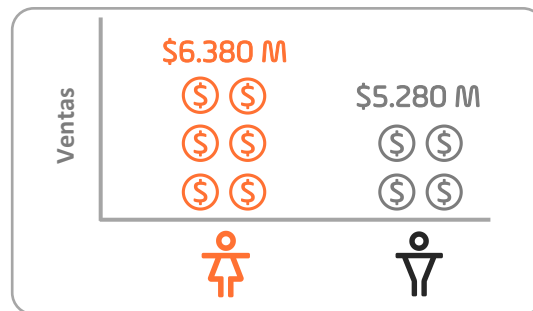




# Barrera que se está superando









## *Falta de habilidades emprendedoras*

Vemos cómo estas mujeres tesas han ido fortaleciendo sus habilidades emprendedoras y una vez despegan en su emprendimiento venden **1.100 millones más que los hombres**, como se ve en 2018.













Variable: Venta en millones

2015	2016
 \$4	 \$71
 \$132	 \$252
2017	2018
 \$97	 \$59
 \$123	 \$75



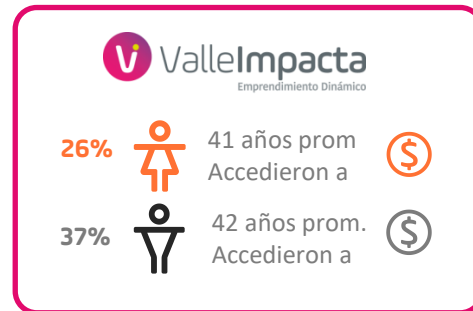
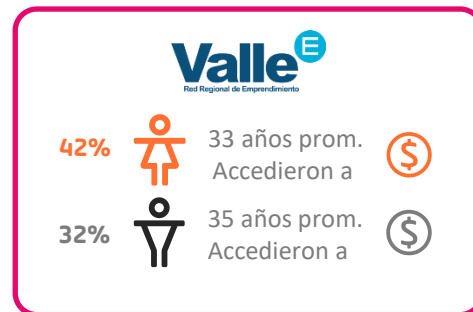
Variable: Venta en millones

2015	2016
 \$3.560	 \$1.590
 \$1.910	 \$3.270
2017	2018
 \$2340	 \$6.380
 \$3.490	 \$5.280

# Barrera que se está superando

## Acceso a capital

La participación en acceso a recursos de financiamiento desde 2016 ha sido mayor para mujeres que para hombres en empresas que están arrancando, con una diferencia promedio de 10 puntos porcentuales, y una clara superación de los modelos de negocio femeninos. En etapa de despegue, las mujeres vamos constantemente pisándoles los talones a los hombres en acceso a capital.

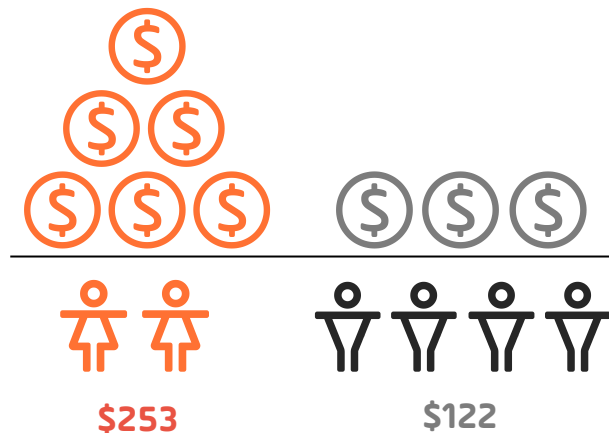


# Barrera que se está superando

## Acceso a capital

El promedio desembolsado tanto a empresarias como a empresarios fue de **\$146 millones**. Sin embargo, mirando solo a las mujeres, el promedio desembolsado a ellas fue de **\$131 millones mayor**.

**22** personas recibieron financiación, de las cuales el **18% eran mujeres** líderes emprendedoras.



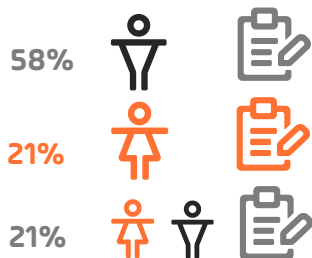
Las mujeres recibieron **\$131 millones más que los hombres en desembolso**, aunque tuvieron una participación menor.

# Barrera que se está superando

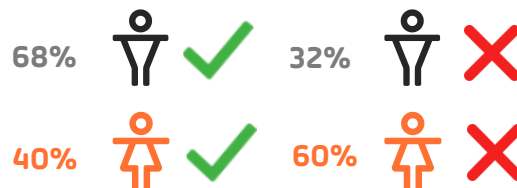
## Acceso a capital

Sin embargo, en las solicitudes del crédito inteligente priman las empresas lideradas por hombres, y el rechazo a empresas lideradas por mujeres es mayor en 28 puntos porcentuales.

Solicitudes a **crédito** inteligente.

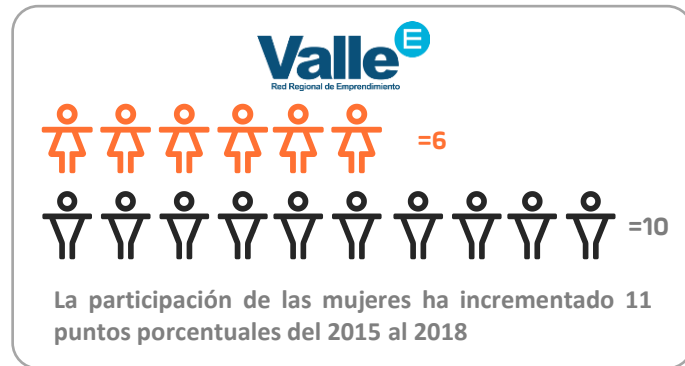


Aprobación de créditos  
(28 hombres y 10 mujeres).



# Barrera que se está superando

*Falta de tendencia en invertir en  
entrenamiento y creación de empleo*





### **3. Tips para enfrentar barreras más allá de la mente**



# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial



¡Conéctate!

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



Dale un buen manejo a tu flujo de caja.  
Lleva un monitoreo y medición de los  
movimientos de tu empresa.

# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



¡No es un obstáculo! Planea bien tu tiempo para cuidar de tu familia y mantener tu emprendimiento.

# ¡Lo que debemos superar!

Barreras identificadas a nivel global en el emprendimiento femenino

Consciencia y comprensión empresarial

Finanzas

Maternidad

Normas culturales



**¡Arriégate!** Confía y toma riesgos. Toma posiciones de liderazgo. Sobrepasa los obstáculos internos y externos que te impiden el éxito, tienes las herramientas para hacerlo.

**Gracias**



**Cámara de  
Comercio de  
Cali**